

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 14 | EDIÇÃO 618

★ JORNAL DA ACIL ★

6 a 21 de Maio de 2019 • Limeira-SP

APP VILAGE Ágil e Prático

- ✓ Exclusivo para clientes.
- ✓ Consulte suas marcas e patentes a qualquer momento.
- ✓ Receba no celular informações de publicações de suas marcas e patentes, providências a serem tomadas e prazos.

A VILAGE está no mercado desde 1986 e hoje atende mais de 20 mil clientes.

Conte com a nossa estrutura:
0800 703 9009
www.vilage.com.br

VILAGE
MARCAS E PATENTES

Compras Premiadas já tem sua primeira ganhadora

A consumidora Maria Aparecida Miranda foi a primeira ganhadora da Campanha Compras Premiadas. Ela recebeu seu cupom após comprar na loja Lord Pop Jeans, e foi premiada com um vale-compra de R\$ 100,00 pela raspadinha. Ela também continuará concorrendo no sorteio do carro zero km no final do ano.



pág. 7

FENACIL: credenciamento já pode ser feito



A Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL trará uma programação recheada de atrações nos dias 22, 23 e 24 de maio, com início a partir das 14h, no Shopping Nações Limeira. O evento é totalmente gratuito e o credenciamento para participação deve ser feito através do site oficial: www.fenacil.com.br/participe.

pág. 5

Dia das Mães

Compre **1 óculos de grau** ou de sol e ganhe **1 brinde***

ÓTICA UNIMED
Rua Santa Cruz, 690
19 3404.4833

Unimed Limeira

Carman PRADA GUESS GUCCI MONTBLANC

*Promoção válida para compras até 11/06/19 em qualquer loja da rede.

HORÁRIO ESPECIAL NO COMÉRCIO

Neste sábado, dia 11, o comércio de Limeira estará funcionando com horário especial para atender os consumidores que aproveitam o sábado para realizar suas compras. Os lojistas estarão com as portas abertas das 9h às 18h. Prestigie o comércio limeirense!

Conheça o ALTO ATACAMA

DESERT LODGE & SPA

Um roteiro fascinante e surpreendente!

Saída 02/06/2019
USD 2759 - Pagamento em até 10x sem juros*
(valor por pessoa em apto duplo - categoria standard)

PACOTE INCLUI:

- > Passagem aérea São Paulo/Calama/São Paulo voando Latam;
- > Traslados aeroporto/hotel/aeroporto;
- > 04 noites no hotel com All Inclusive (café da manhã, almoço e jantar com bebidas);
- > Excursões diárias;
- > Acesso ao spa, uso livre de bicicletas e bar aberto até às 23h.

*Valores por pessoa em apartamento duplo, em Dólar Americano e sujeitos à disponibilidade no momento da confirmação da reserva e a alterações sem prévio aviso. Valores cotados como "a partir de" para o período de 02 a 06 de junho de 2019. Não se aplicam a períodos de feriados, feiras, eventos e/ou congressos. Não estão incluídas as taxas (embarque, segurança, ambiental e outras). Confirmação de reserva sujeita à disponibilidade. Imagem ilustrativa.

Rua Sete de Setembro, 1150 • Centro • Limeira | SP
(19) 3446.8989 www.sergiosturismo.com.br

SERGIO'S Turismo Desde 1973 45 ANOS

EDITORIAL

O mês de maio vem marcado por três datas muito especiais: Dia do Trabalho, Dia das Mães e FENACIL. Essas três datas, tem uma importância muito grande para mim, por que possuem uma conexão entre elas. O propósito da Cocriação.

Acredito que como empreendedora, meu trabalho deve impactar positivamente o ambiente no qual estou inserida, além de motivar e inspirar pessoas a fazerem o mesmo. O conceito de cocriação é fundamentado pela força de um todo, do coletivo. E é justamente isso que me motiva: o prazer de contribuir com o outro e gerar oportunidades de transformação e expansão de consciência. Abrir espaço e caminhos para pessoas que buscam trabalhar em prol do outro e do coletivo, ponderando a sustentabilidade, a empatia e o respeito à diversidade.

Como mãe, cerco meu filho de amor e relações construtivas. Busco proporcionar um ambiente favorável para que ele possa manifestar sua essência da forma mais pura, desenvolvendo sua própria criatividade para lidar com desafios. Ser mãe trouxe-me um crescimento imensurável como pessoa e uma preocupação em ser melhor a cada dia para ser exemplo. Busco um futuro seguro e acolhedor para meu filho e atuo no presente para que ele possa se desenvolver e ter autonomia para cocriar e realizar novos meios de expansão quando tiver maturidade para isso.

E baseado nessa realidade da cocriação, em que criamos oportunidades de expansão para o coletivo, tenho o prazer de convidá-los para prestigiar a FENACIL, que é um projeto grandioso realizado pelo NJE- Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL do qual faço parte.

A Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL tem como objetivo dar visibilidade para empresas limeirenses, fomentar a economia local por meio da exposição e conexão entre fornecedores e compradores, além de trazer conhecimento a partir de empresários e palestrantes experientes em temas variados que irão contribuir com conteúdos relevantes para o nosso dia a dia, seja na vida profissional ou pessoal.

A FENACIL é o resumo da Cocriação, fundamentada por um grupo de pessoas que possuem o propósito de transformar a realidade no qual estamos inseridos, a fim de proporcionar crescimento para a nossa cidade e cidadãos que fazem parte desse ambiente. Em nome do NJE, convido você a fazer parte desse evento conosco nos dias 22, 23 e 24 de maio e experimentar o prazer de SER a mudança que queremos ver no mundo.



Karen Cucco Roque
Integrante do NJE

VAI COMPRAR?

Acompanhe a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



Aparelho de Som (36,80%)

Valor: R\$ 120,00

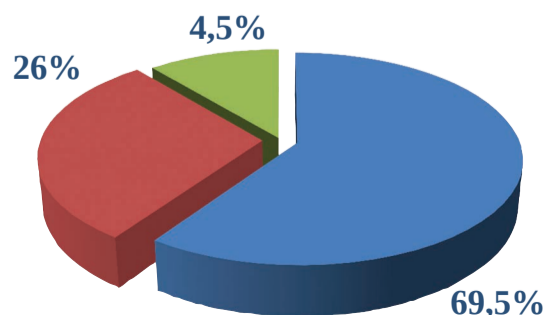
Imposto: R\$ 44,16

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal



PALESTRA COM
ROSSANDRO
KLINJEY

“O sucesso (sem culpa)
só é possível com
competência ética”

25 de Junho | 19h30
Local: **Teatro Vitória**

**GARANTA JÁ O
SEU INGRESSO!**

VALOR - **R\$ 110,00**
ASSOCIADOS ACIL - **R\$ 80,00**

Informações:
19 **3404-4911**

REALIZAÇÃO:



EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO
DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Arthur Salibe
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Claudiney Cheli Lotufo
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago
João Paulo Motta de Godoy

José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. de Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Ricardo Kühl
Wilson Antiquiera Dantas

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühl
Secretário: Renato Hachich Maluf
Cassio Roque
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella

Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Valter Zutin Furlan
Virgilio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta
Rafaela Silva: Redatora
Leonardo Bardini: Jornalista
Luiz Sanches: Diagramador
Elisa Magosso: Comercial



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Tetelestay Marcenaria tem os melhores acabamentos e prazo de entrega



O cliente participa da elaboração do móvel, garantindo que o resultado seja aquele que ele almejava

Muitas residências e empresas necessitam de móveis planejados, seja para manter um padrão estético ou por questão de adaptação de espaço. Para isto, o profissional contratado deve estar apto para produzir os móveis no tamanho certo, além de excelência na hora de realizar os acabamentos e dar aquele toque especial na peça.

Na Tetelestay Marcenaria são feitos os melhores móveis planejados e sob medida, com produtos de qualidade. Toda a produção é com 100% MDF de mostruários da Arauco, Masi e Guararapes, além das ferragens e acabamentos das me-

lhores marcas do mercado. “Possuímos acabamentos diferenciados de concorrentes, e não cobramos taxa de atendimento à domicílio”, ressalta a equipe da empresa.

A qualidade dos produtos pode ser conferida em sua página do Facebook: @tetelestaymóveis e do Instagram: @tetelestay.marcenaria. Além do impecável trabalho da empresa na produção, o seu prazo de entrega é outro diferencial, cumprindo com as datas acordadas no momento do contrato dos serviços.

Com atendimento personalizado, o cliente recebe toda a atenção necessária e participa na

elaboração dos móveis, garantindo que o resultado esteja de acordo com o que ele almejava, seja uma cozinha, escritório, painéis, lojas com móveis personalizados, entre muitas outras criações.

A Tetelestay Marcenaria convida a todos para fazerem uma visita e conhecerem seus trabalhos. Está localizada na Avenida Professora Noêmia de Castro, 230, no Jardim Esmeralda. Para solicitar um orçamento: (19) 99627-9289 e 99677-6604, ou pelo email: tetelestai81@gmail.com. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h.

Inovação e qualidade como ingredientes para o sucesso!

O Projeto Empreender da ACIL reúne empresas do mesmo segmento, para fortalecer e levar a competitividade às micro e pequenas empresas, através da adoção de posturas frente aos desafios. Diversos cases de excelentes resultados fazem parte do grupo, e um deles é a Giraffa Confeetteria.

Com viagem marcada para a Itália em 2014, Angelo Minatel e Carolina Prada precisavam juntar um pouco mais de dinheiro. “Foi quando a Carol começou a fazer brownies recheados para vender para os amigos. A ideia deu tão certo, que em pouco tempo ela deixou seu emprego e ficou só com a venda deles”, explica Minatel. Com o sucesso, criaram um nome e identidade visual exclusiva através de uma

amiga, e começaram a comercializar outros doces como bolos no pote e brigadeiros.

Então partiram em 2015, fizeram diversos cursos relacionados à gastronomia e confeitaria. Ao retornarem, as pessoas ainda lembravam-se de seus doces, e foi então que a ideia de abrir uma confeitaria ganhou forma. Com o convite para participação na Feira dos Sonhos (feira somente de confeitadores), eles puderam ter uma projeção sobre a possibilidade de expandir o negócio. O irmão de Angelo, Fábio Minatel, entrou para a sociedade e em 2019 foi inaugurada a primeira unidade física da Giraffa.

Os sócios proprietários do estabelecimento estão no grupo “Receita de Sucesso” do Projeto Empreender, que busca o

aperfeiçoamento constante dos participantes. “Ele nos ajuda na troca de experiências com os integrantes, que passam pela mesma dificuldade e também estão em busca de uma solução”, explica Minatel.

Para finalizar, ele deixa uma dica para quem está iniciando seu negócio: persistir é a melhor solução, sem nunca perder a qualidade do que é oferecido. A Giraffa Confeetteria atende na Rua São João, 221, na Vila São João. Aproveite e siga a página da empresa no Facebook: Giraffa Confeetteria e Instagram: @giraffaconfeetteria.

Para saber mais sobre o Projeto Empreender da ACIL, entre em contato através do e-mail empreender@acillimeira.com.br ou pelo telefone (19) 3404-4903.



Mãe, educadora para toda a vida!

RGF, confiança que atravessa gerações.

“Parabéns a todas as mães que não medem esforços para educarem seus filhos com amor e dedicação, pois esses ensinamentos os acompanharão por toda vida!”

RGF
Colégio de Princípios



Sistema Mackenzie de Ensino

Educação Infantil | Ensino Fundamental | Ensino Médio

(19) 3441.7354

colegiorgf.com.br

f / colegiorgf

Giovana Letícia Barriviera foi aluna do Colégio RGF e seu filhinho Daniel estuda no Minimaternal do RGF Educação Infantil.

Agnes M. de Moraes Rebecchi foi aluna do Colégio RGF e sua filhinha Helena estuda no Maternal II do RGF Educação Infantil.

Vulcão dos Calçados comemora 50 anos de inauguração

No dia 12 de maio, a Vulcão dos Calçados comemora 50 anos de sua inauguração em Limeira. Inicialmente com a loja na Rua Barão de Campinas, e depois mudando para espaço próprio na Rua Barão de Cascalho, o comércio de sapatos que é sócio da ACIL desde 1972, festeja com imensa alegria os anos de serviço ao consumidor limeirense.

Com cinco décadas de existência, o proprietário Nelson Soares começou as atividades com uma loja em Araras, uma unidade em Limeira e também em Rio Claro, conhecidas inicialmente como “Calçados Yara”. Para poder manter a qualidade dos produtos e atendimento oferecidos, optou-se por manter as atividades somente da loja limeirense, que passou a se chamar “Vulcão dos Calçados”.

Hoje são oferecidos os melhores produtos de marcas como Malwee e Zorba na parte de confecções; além de Piccadilly, Vizzano e Olympikus como as principais de calçados. A loja atende tanto adultos quanto crianças, mas o foco principal está no público feminino, com muita variedade em modelos, cores e tamanhos.



Primeira loja ficava na Rua Barão de Campinas

A fidelidade dos clientes é outro ponto forte do comércio, que desde o início trabalha com o crediário próprio. “Estes dias mesmo, uma cliente veio nos trazer um carnê que ela encontrou nos meios das coisas dela. A compra foi feita em 1976”, relata o proprietário, com alegria. Hoje a loja também aceita

compras nos cartões de débito e crédito.

É com imensa emoção e satisfação, que toda a equipe da Vulcão dos Calçados agradece amigos, clientes e parceiros que fizeram parte desta trajetória. A loja atende na Rua Barão de Cascalho, 130, no Centro de Limeira. O telefone para contato é o (19) 3441-6361.

DIVULGAÇÃO

Aldeia promove evento com temática britânica

Com o sucesso de seu Jantar Medieval, a Aldeia Movimento Pró Cultura irá realizar, no dia 18 de maio, o evento “Come Together With Beatles”, que acontecerá às 20h na Associação Atlética Banco do Brasil (AABB). O evento será inspirado na cultura britânica, e contará com um show da Banda Rubber Souls Beatles Cover.

O valor do ingresso é de R\$ 60,00 por pessoa, e inclui jantar britânico e bebidas não alcoólicas (bebidas alcoólicas serão cobradas à parte). Eles podem ser adquiridos na sede da Aldeia, que fica na Rua João Drago, 61, no Jardim São Paulo, e também online através do Sympla (www.sympla.com.br).

Mais informações sobre o evento através dos números (19) 3451-8732 e 99679-4986.

A Aldeia

Com mais de 24 anos de fundação, a Aldeia Movimento Pró Cultura é uma organização sociocultural da sociedade civil. Com diversas parcerias públicas e privadas, entre elas a ACIL que é uma das mantenedoras, desenvolve trabalhos em prol de



crianças e adolescentes.

Através de ações de mobilização social e cultura, pretende estabelecer conceitos de ética e cidadania, promovendo ideais para um mundo melhor. Alguns dos projetos desenvolvidos são o Cultura de Oportunidades, Cultura de Paz, Ciranda Cultural, entre outros.

Através disto, pretende oferecer oportunidades para estes jovens em situação de risco e vulnerabilidade. Para saber mais sobre a Aldeia, como se voluntariar ou tornar-se um patrocinador, basta acessar o site www.aldeialimeira.org.br.

Escola de Dança Gláucia Bilatto completa 16 anos de glória e sucesso

Falar sobre dança em Limeira e não se lembrar de Gláucia

Bilatto é praticamente impossível. A escola de dança (que le-



Evento “Gala EDGB” foi realizado em comemoração ao 16º aniversário da Escola de Dança

DIVULGAÇÃO

va o nome de sua fundadora) foi fundada em 15 de abril de 2003, e faz parte do Conselho Internacional de Dança (CID) - UNESCO, que oferece certificados internacionais.

Bailarina e proprietária da escola, Gláucia é licenciada em Educação Física, especializada em Metodologia do Ensino das Artes, Ensino da Educação Física, Políticas Públicas e Projetos Sociais, além de ter estudos internacionais na Argentina, Chile, Urugua y e Estados Unidos. Junto com a formação acadêmica, possui 27 anos de experiência profissional como bailarina, professora e coreógrafa de Dan-

ça Clássica e Contemporânea.

Hoje a escola oferece cursos de balé, jazz, sapateado, flamenco, ritmos, dança contemporânea e trabalha com crianças a partir de 1 ano, no curso de balé “Mãe e Bebê”. Os grupos formados pela escola alcançaram diversos prêmios no estado de São Paulo, Santa Catarina (Joinville), Distrito Federal (Brasília) e Rio de Janeiro, com a mais recente conquista sendo o 1º lugar no “All Dance World” de Orlando, em 2017, com a categoria de melhor coreografia de balé.

“Seria impossível passar por estes 16 anos sem o apoio dos

nossos alunos e familiares, pessoas que estão ao nosso lado e entendem o real sentido da frase ‘não posso, tenho ensaio’. Nossa imensa gratidão a todos que colaboraram de forma direta ou indireta com tantos anos de danças, aprendizados e vitórias. Parabéns, família EDGB!”, agradece Gláucia.

Em comemoração ao aniversário da Escola de Dança, no dia 14 de abril foi realizado o evento “Gala EDGB”, no Teatro Vitória, com a presença dos alunos dos cursos de balé, jazz e sapateado das suas duas unidades: Vila Camargo e Shopping Center Limeira.



Escola de Dança
Gláucia Bilatto
16 anos em Limeira

Balé Mamãe & Bebê (crianças à partir de 1 ano)
Balé (crianças à partir de 3 anos)
Jazz, Sapateado, Flamenco, Ritmos, Contemporâneo

Unidade 1 - Rua Dr. Olegário Toledo Barros, 350 - Vila Camargo

Unidade 2 - Shopping Center Limeira - **Whatsapp:** (19) 98125-5623

Instagram: @balletedgb | **Facebook:** Escola de Dança Gláucia Bilatto

Participe da maior feira de empreendedorismo de Limeira!

A Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL (FENACIL) trará uma programação recheada de atrações em 2019, nos dias 22, 23 e 24 de maio, com início a partir das 14h, no Shopping Nações Limeira. Ele é gratuito, e o credenciamento para participação deve ser feito através do site oficial: www.fenacil.com.br/participe. A expectativa para este ano é de receber 4.500 visitantes durante a feira.

A segunda edição contará com mais de 30 palestras, workshops, rodadas de negócios, 70 expositores, entre outras atividades que tem como objetivo de promover um networking de qualidade para os empreendedores e empresários da região.

Entre os palestrantes desta edição estão: o presidente da Inova Bussiness School, Marcelo Veras, que abordará o tema “Cultura de Inovação: Como

Desenvolver na sua Empresa”; o CEO da RedBull Sports, Thiago Scuro, falando sobre a gestão profissional do futebol; o Cofundador do Movimento Capitalismo Consciente no Brasil e do Conscious Business Journey, Thomas Eckschmidt sobre Capitalismo Consciente, entre outros nomes importantes da área de negócios e empreendedorismo.

Este ano, os visitantes também poderão acompanhar todas as novidades da Feira pelo aplicativo oficial da FENACIL, que pode ser baixado nas lojas virtuais Apple Store (para o sistema iOS) e Play Store (para o sistema Android). Acompanhe também as notícias e novidades pelas redes sociais Facebook: @fenacil.limeira, Instagram: @fenacil e também Youtube: “FENACIL - Feira de Empreendedorismo da ACIL”.

“Fazendo as pazes com o guarda-roupa” e com a sua vida pessoal

ACIL/LEONARDO BARDINI



Conselheiras e a *personal organizer* Beth Guimarães

O Conselho da Mulher Empreendedora realizou, no dia 25 de maio, mais uma edição do Café da Manhã do Conhecimento. Depois do coffee, os participantes acompanharam a palestra “Fazendo as pazes com o guarda-roupa”, ministrada pela *personal organizer* Beth Guimarães. O evento contou com a presença de mais de 30 pessoas.

Na forma de um bate papo, Beth apresentou aos convidados a importância da organização, e como este ato influencia inclusive na vida pessoal das pessoas.

“Muitos compram por impulso. O planejamento e a organização auxiliam a se adquirir apenas aquilo que realmente é necessário”, explica a profissional.

Segundo a *personal organizer*, antes de realizar qualquer coisa relacionada à organização, a pessoa deve estar bem consigo mesmo. “Ela precisa se conhecer e saber daquilo que a deixa confortável, o que é essencial. A melhor maneira de se fazer isso é definindo um estilo, e a partir disso ir eliminando as peças que não se encaixam”, acrescenta Beth.

E para finalizar, ela deixa a mensagem: não é egoísmo pensar em si, pois “quando você se ama, e se cuida para agradar primeiramente a si mesmo, só então você estará pronto para se permitir amar o próximo”.

Para ficar por dentro dos próximos eventos da ACIL, basta acessar o site www.acillimeira.com.br, clicar no banner “Agenda de Cursos” e fazer a inscrição naquele que desejar. Mais informações através do e-mail curso@acillimeira.com.br ou pelo telefone (19) 3404-4911.

A moda das roupas sob medida está de volta!

As vantagens de se confeccionar as próprias peças de roupas, ou de presentear alguém com algo feito exclusivamente para ela são inúmeras. Além de ter algo feito sob medida para o corpo e com estilo próprio, o preço para a confecção pode chegar à 1/3 do valor de uma loja ou boutique.

As opções de estampas e de tecidos possibilitam uma enorme variedade na criação de peças, em que a imaginação é o limite. “Para o inverno de 2019 a tendência são os tons terrosos, verdes militares, animal print, xadrez, florais, entre outros. Em relação à materiais, depende muito do segmento. Para festas, por exemplo, usa-se muito

o Ziberline, Cetim Boucol, Chiffons e Crepes com muito bordado, rendas e pedrarias”, conta Jurema Carvalho de Moura Arcaço, sócia proprietária da A Rigor Tecidos.

Para a moda casual, a alta está em materiais como linhos estampados e lisos, couro, pele sintética e malhas. Até mesmo na parte de decoração há um destaque maior para os tricolines, que possuem uma variedade enorme de estampas e é um tecido versátil, utilizado no patchwork e artesanatos em geral.

Presentear a pessoa querida com uma peça única, com sua cara, pode ser extremamente prazeroso tanto para quem está dando o mimo quanto para quem recebe.

“É muito gratificante presentear e ser apresentado com algo exclusivo e particularmente escolhido só para você, além de saber que a pessoa de quem vem esse presente pensou no seu gosto com amor e carinho”, ressalta Jurema.

É possível desenvolver blusas, camisas, túnicas, vestidos, calças e tudo o que se puder imaginar, o que pode se tornar uma fonte de renda extra. “Estamos voltando a escolher nossos tecidos, modelos que nos caem melhor e ter a satisfação de fazer uma roupa sob medida especialmente para o nosso corpo. A pessoa que queira começar a trabalhar com isso, deve procurar uma escola para aprender corte, modelagem e costura. Aqui em

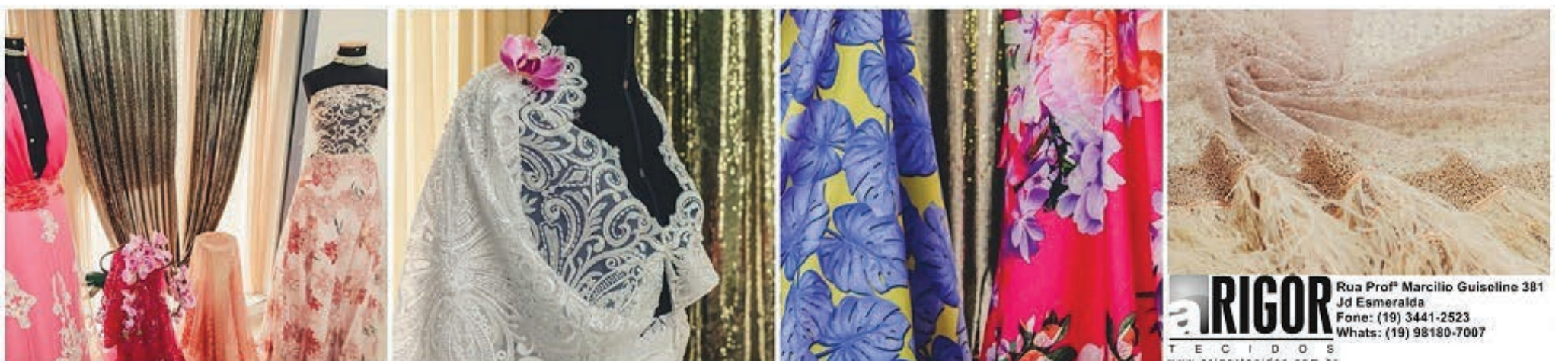
Limeira temos excelentes escolas profissionalizantes”, explica a proprietária da A Rigor. Ela finaliza acrescentando que, na

própria loja, há clientes que iniciaram a desenvolver peças como forma de hobby, e hoje são grandes profissionais da área.

DIVULGAÇÃO



Além de um hobby, a prática de confeccionar as próprias roupas pode se tornar uma fonte de renda extra



a RIGOR Rua Profª Marcilene Guiseline 381
Jd Esmeralda
Fone: (19) 3441-2523
Whats: (19) 98180-7007
TECIDOS
www.arigor Tecidos.com.br

Painel do NJE debateu vendas, relacionamento com clientes e tecnologia

O evento foi o primeiro de uma série de atrações que terão continuidade durante a FENACIL

No dia 23 de abril, o Núcleo de Jovens Empreendedores realizou o Painel de Vendas que reuniu representantes dos principais setores da economia Limeirense: Comércio, Indústria, Serviços e Tecnologia. O evento reuniu cerca de 40 participantes, que puderam acompanhar o bate papo entre os profissionais sobre o assunto.

Tudo pode impactar o resultado no momento de se fechar uma venda, desde o atendimento até a apresentação do produto ou serviço. “É preciso investir tempo e recursos para se alcançar um objetivo. Hoje temos treinamentos e diversas outras ferramentas que nos auxiliam a desenvolver um bom vendedor”, conta Caio Sup-

pia, responsável pelas atividades relacionadas ao mercado de exportação e atual diretor de marketing e comercial da Microgeo, que estava como representante da Indústria.

As mudanças tecnológicas impactaram o mercado, o que obriga os empresários a se adaptarem a esta nova realidade. “As tecnologias de comunicação impactaram muito, principalmente o marketing. Hoje o vendedor está bem mais próximo do cliente, através de uma ligação direta pelas redes sociais, e isto é muito positivo”, explicou Mariana Formigari Spagnol, que é diretora comercial, criativa e de desenvolvimento da Substance Jeans, como profissional do Comércio.

Mais importante que a tec-

nologia em si, é a forma como cada um lida e utiliza-a, como uma ferramenta para impulsionar o seu negócio. “Uma coisa é certa: é impossível ficar off-line hoje em dia, pois para fortalecer um vínculo com o cliente, é preciso estar on-line nas redes”, acrescenta Alex Marques, diretor da Data System, da parte de Tecnologia.

Se antes uma loja ou empresa atendia um determinado segmento, hoje ela precisa estar preparada para receber todo tipo de cliente. “O público está diversificado, e isso exige capacitação. Hoje nós investimos muito em nosso pessoal, pois é através deles que temos o maior retorno”, aponta Viviane Ceveniz, que está na gestão



ACIL/LEONARDO BARDINI

O evento reuniu profissionais do Comércio, Indústria, Serviços e Tecnologia

administrativa, financeira e comercial do Grupo Mercúrio, da área de Serviços.

Quem compareceu ao evento pôde fortalecer seu network e trocar experiências. Com as

mudanças do mercado e de consumo das pessoas, identificar o tipo de público que se pretende atender e que ferramentas utilizar para atingi-los é essencial.

Conheça o Sistema Único Convênio Farmácia da AFAL

O associativismo é extremamente importante, pois através dele é possível que

diferentes empresas do mesmo setor unam-se em busca de aperfeiçoamento, e por

soluções de problemas em comum. E é em busca deste auxílio que a Associação de Farmácias de Limeira (AFAL) surgiu, fomentando a união das farmácias e drogarias da cidade.

Fundada em 11 de julho de 1962, ela tem como principal objetivo defender os interesses de seus associados, fiscalização do cumprimento da ética profissional estabelecida, além de auxiliar no crescimento do município e de toda a comunidade. Também é a AFAL uma colaboradora do Sistema Único de Saúde em Limeira, através dos convê-

nios com farmácias.

O Sistema Único Convênio Farmácia é um cartão oferecido para empresas, que disponibilizam para seus funcionários sem custo algum. Ele existe desde 1995, e o usuário do cartão pode utilizá-lo para realizar a compra de medicamentos ou produtos encontrados nas farmácias e drogarias conveniadas à associação, e o valor da compra é descontado pela própria empresa ou comércio em que o trabalhador atua.

“O Sistema Único é considerado um dos convênios mais vantajosos para o consumidor, pois além das faci-

lidades de pagamento, também é possível conseguir bons descontos em produtos e medicamentos”, explica João Francisco Maciel, presidente da associação.

Além de Limeira, a AFAL também possui convênio em estabelecimentos vizinhos à cidade como Cordeirópolis, Iracemápolis, Piracicaba, Rio Claro, Araras e Americana. Ela atende de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h, e sua sede fica na Rua Santa Cruz, 876, 12º andar no Centro. Mais informações através do site www.farmaciasdelimeira.com.br ou pelo telefone (19) 3442-2777.



ARQUIVO/ACIL

O Sistema Único é considerado um dos convênios mais vantajosos para o consumidor, pois oferece facilidade de pagamento e até mesmo descontos

Você conhece o Sistema Único?

Com o cartão do Sistema Único, seu colaborador adquire medicamentos em mais de 120 farmácias, sem precisar de dinheiro no ato da compra (o valor é descontado na folha de pagamento). **Proporcione este benefício para sua empresa.**

Quer saber mais?

Ligue: 3442.2777 ou acesse: www.farmaciasdelimeira.com.br

AFAL
Associação de Farmácias e Drogarias de Limeira

Conforto e comodidade com o melhor preço e atendimento!

Campanha Compras Premiadas irá premiar mais de 500 consumidores em 2019

Além dos vales-compra com prêmios instantâneos, no final do ano será sorteado um Fiat Mobi Zero Km

Foi dado início à Campanha Compras Premiadas, promovida pela ACIL. Seu principal objetivo é o de incentivar as pessoas a realizarem suas compras em lojas e empresas limeirenses. E para este ano, grandes novidades foram preparadas e que com toda certeza, irão agradar o consumidor.

Em 2019 todos que adquirirem produtos ou serviços em uma loja participante do Compras Premiadas (é possível conferir a listagem completa através do site www.acillimeira.com.br/lojasparticipantes), irá receber uma raspadinha que pode conter um prêmio instantâneo no

valor de R\$ 100,00 em vale-compra. São 500 vales-compra distribuídos entre todas as empresas que aderiram!

Além do vale-compra, o cliente ainda terá uma segunda chance de ser premiado, pois no verso da raspadinha existe um cupom para ser preenchido e ser depositado na urna da loja ou da própria ACIL, que automaticamente possibilitará que ele concorra a um Fiat Mobi 0 Km no final do ano.

Vale ressaltar que junto com os dados pessoais, a pessoa deve responder a pergunta no próprio cupom: “Qual a cidade que tem o melhor comércio?”,

a resposta deve ser “Limeira”.

Primeiro prêmio

A consumidora Maria Aparecida Miranda foi a primeira ganhadora da Campanha Compras Premiadas. Ela recebeu seu cupom após comprar na loja Lord Pop Jeans, e ganhou seu vale-compra de R\$ 100,00 no prêmio instantâneo. Agora, ela já está concorrendo ao carro zero km no final do ano.

Mais informações sobre o Compras Premiadas e diversos outros eventos e serviços da ACIL, basta acessar o site da associação ou sua página no Facebook e Instagram como @



As lojas participantes receberam um kit com placa, adesivo e os cupons com raspadinhas da Campanha

acillimeira. Dúvidas sobre a Campanha através do telefone (19) 3404-4924 ou pelo e-mail campanhas@acillimeira.com.br.

Bem vinda Catharina!



A família ACIL ficou maior! No dia 05 de março, a cegonha visitou a colaboradora Daiane Correa Silva Viciano e seu esposo, Elton Rogério Bueno, para entregar a Catharina Viciano Bueno.

Ela veio ao mundo com 46 cm e pesando 3kg. A diretoria, colaboradores e parceiros da Associação desejam muita alegria, paz, saúde e prosperidade a Catharina, Daiane e toda sua família. Que este importante momento de suas vidas seja marcado, principalmente, pelo amor.

Grandes empresas estão de olho na maternidade!

A maternidade é um momento mágico para a maioria das mulheres, e por incrível que pareça há muito o que aprender nesta fase da vida. Algumas habilidades podem ser desenvolvidas durante a criação dos filhos, e estas mulheres tendem a se destacar em seu meio profissional.

Segundo Elza Veloso, especialista em carreiras e professora da Universidade Presbiteriana Mackenzie, a maternidade desenvolve a resiliência e boa capacidade de adaptação a problemas inesperados. Não estranhamente, estas são exatamente as habilidades procuradas por empreendedores em candidatas para postos de liderança e gestão.

Segundo uma pesquisa recente feita pelo CareerBuilder, que é o maior site de empregos dos Estados Unidos, a experiência de mães e pais pode ser realmente relevante para o meio corporativo. Para o estudo, foram ouvidos cerca de 2.140 gerentes que, na época, estavam contratando profissionais para alguma vaga.

Seja por insegurança ou experiências negativas, muitas mulheres deixam seus cargos durante a maternidade. Para tentar contornar esta ideia e tornar o mundo corporativo mais confortável para estas competentes profissionais, diversas empresas passa-

ram a criar e empregar políticas sociais de inclusão.

A PepsiCo, por exemplo, possui um programa que procura por profissionais que estejam afastados a mais de dois anos, oferecendo um treinamento intensivo para realocá-los ao mercado de trabalho. Com duração de 10 semanas, o “Ready to Return”, torna estas pessoas capacitadas para atuar em áreas de RH, finanças, operações ou vendas.

Outro exemplo é o Contrate Uma Mãe, um banco de currículos online especializado na recolocação de mães no mercado. Acessando o www.contrateumamae.com.br, é possível que mulheres cadastrem seu currículo, inclusive com uma área de destaque para habilidades desenvolvidas especificamente com a maternidade. Também há uma área de acesso para empresas, que podem cadastrar as vagas que sejam direcionadas para estas mulheres.

Voltar ao mercado de trabalho pode ser um momento de dúvidas e até mesmo de culpa para estas mulheres. Porém, o mais importante é não deixar este sentimento interferir no desempenho, além de ter sempre em mente que cada vez mais mulheres estão conciliando a maternidade com sua carreira (algo que não é novidade), e com isso alcançando pleno sucesso profissional e pessoal.

La' Belle

Jeans

A loja que veste toda a família



Rua Senador Vergueiro, 329 - Centro - Limeira/SP
(em frente a loja Casas Bahia)

@labellejeans labellejeans.limeira (19) 3451-0121

CLASSIFICADOS VISÃO

Feliz Dia das Mães

Guaíba
CHURRASCARIA

3441-6684 | 3443-2568
3443-1473

RUA SANTA CRUZ, 1153 - LIMEIRA
churrascariaguaibadelimeira@hotmail.com

VULCÃO
Calçados e Confeções

50 ANOS

3441-6361

Rua Barão de Cascalho, 130 - Centro - Limeira

MÃE: PALAVRA PEQUENA, MAS COM UM SIGNIFICADO INFINITO, POIS QUER DIZER AMOR, DEDICAÇÃO, RENÚNCIA A SI PRÓPRIA, FORÇA E SABEDORIA.

FELIZ DIA DAS MÃES!

VIVANE

MÊS DAS mães

Nas compras acima de R\$ 300,00 **Você ganha uma linda nécessaire!**

LÓTICA
LIMEIRA

Praça Toledo Barros, 272 - Centro
Santa Cruz, 581 - Centro
Praça da Matriz, 144 - Iracemápolis

3441 0809 | 9978 5563

A NOVA COLEÇÃO
OUTONO / INVERNO
JÁ CHEGOU NA

Lena
MODAS
a loja de toda a família

fone: 3441.0668 19 99935.5266 compre pelo whatsapp

Rua Cap. Francisco Sérgio de Toledo, 10 • Jd. Piratininga (próxima ao Tiro de Guerra)

www.lenamodas.net /lenamodaslmeira /lenamodaslmeira

LORD POP JEANS
a moda jovem da cidade

TAMANHOS
Blusa e Camisas
P ao G3
Calças
36 ao 54

AVENIDA SANTA BÁRBARA, 1754 - FONE: 3451-4620 - LIMEIRA/SP

A

CERTISIGN
A sua identidade na rede

Certificação é na Associação!

Adquira seu Certificado Digital da **Certisign**, a única que garante **benefícios exclusivos!**



Praticidade no atendimento



Sócios da ACIL têm descontos



Assinaturas de documentos sem burocracia



Convênio com contadores

FAÇA SEU AGENDAMENTO NA AR ACIL LIMEIRA

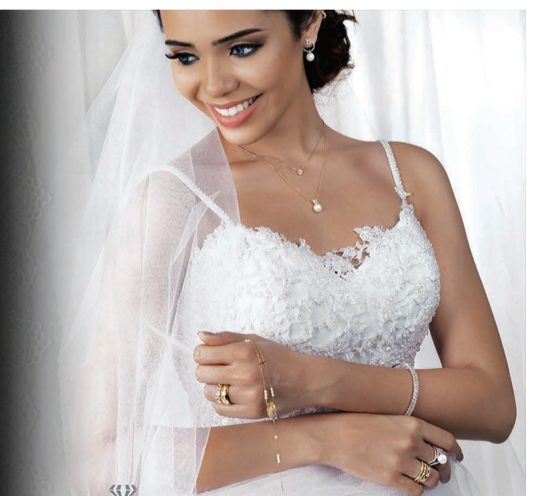
Rua Santa Cruz, 647 - Centro - Limeira/SP | 19 3404.4907 | www.acillimeira.com.br

Cleide
Joalheria e Ótica

R: Santa Cruz, 582 - Centro - T: 3441-8226
R. Visconde do Rio Branco, 343 - Centro Acima - T: 3442-7802

Joia
Um presente eterno!
Desde 1975

www.cleidejoalheria.com.br
 Cleide Joalheria cleide_joalheria



O Grupo Multiply oferece produtos e serviços ideais para solucionar as necessidades da sua empresa!

O projeto **Análise de Diagnóstico** tem como objetivo fazer o levantamento e análise do estágio atual da empresa; diagnosticando potencialidades e dificuldades na gestão das estratégias organizacionais.

Para também identificar os pontos críticos e assim elaborar planos de ação criando estratégias para resolver ou eliminar os gargalos objetivando a melhoria dos resultados.

O diagnóstico é gratuito e foi desenvolvido por especialista visando gerar indicadores para sua empresa e gestão. Entre em contato com nosso consultor e faça o seu!

Entre em contato e agende uma análise de diagnóstico gratuitamente!

GRUPO **MULTIPLY**

Mauro Eduardo Batistella | (19) 99652-6992 | mauro.eduardo@gmultiply.com.br | www.gmultiply.com.br